

LAS AGENTES LITERARIAS EN EL CIRCUITO EDITORIAL

MADRID, LUNES 17 DE MARZO DE 2025

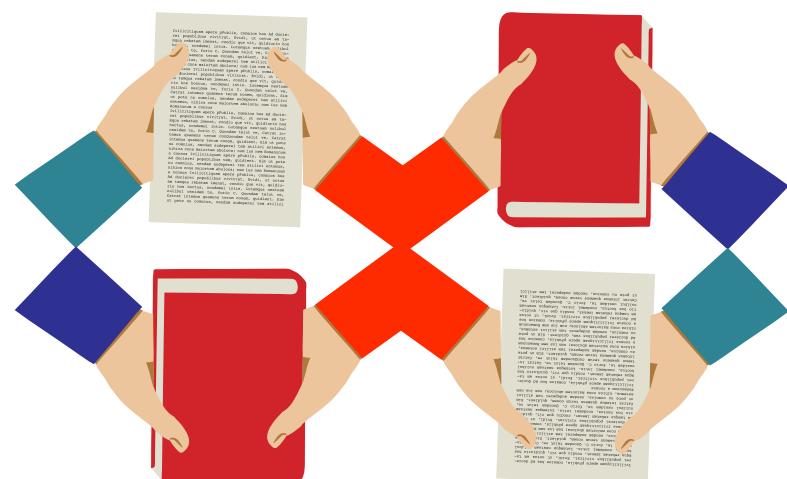
DIRECTOR: JOSÉ ANTONIO MILLÁN

El agente literario, como intermediario entre autor y editor, es desde hace décadas una figura inseparable de la actividad editorial. En España el hito más famoso es la agencia Carmen Balcells, creada en 1960 y que tuvo un papel tan importante ligado al desembarco e internacionalización del llamado *boom* de literatura hispanoamericana. La venta de su archivo al gobierno español en 2010 demostró hasta qué punto había funcionado también como memoria viviente de los creadores.

En los últimos tiempos el mundo editorial se ha hecho más complejo con la aparición de numerosos cambios tecnológicos. La edición electrónica, los dispositivos de lectura o *ebooks*, los audiolibros y recientemente los programas de inteligencia artificial han replanteado la esencia y la naturaleza del libro, su forma de consumo o reutilización. A ello hay que sumar un flujo constante de movimientos desde el papel a la pantalla que han demostrado la importancia de la literatura como creadora de argumentos para el gran público. Cada uno de estos transvases ha supuesto retos legales y prácticos que en gran medida han tenido que gestionar los agentes.

Las profesionales que desempeñan esta labor han sido mayoritariamente mujeres, en un mundo como el editorial dominado casi siempre por hombres. Esa es una de las trampas que encierra la denominación genérica «agente literario». La otra es que, por supuesto, las agentes no trabajan sólo con derechos de obras literarias, sino también con obras infantiles, divulgación, libro práctico y libros de encargo a personalidades del mundo político o del espectáculo.

En este encuentro se propone el diálogo entre diversos actores del mundo de las agencias, para reflejar la variedad de sus tareas profesionales y su progresiva especialización.



10.30 h / Apertura La agente literaria en el circuito editorial José Antonio Millán

Director del encuentro

11.00 h La perspectiva de una agencia histórica Maribel Luque

Agencia Literaria Carmen Balcells

11.30 h El editor como agente Joan Tarrida

Galaxia Gutenberg

12.00 h Coloquio (Seguido de media hora de descanso)

12.45 h La gestión de los derechos infantiles y juveniles Beatriz Coll

RDC Agencia Literaria

13.15 h La cesión de derechos audiovisuales. Qué logra y qué pierde el autor Willie Schavelzon

Agencia Schavelzon Graham

13.45 h Coloquio

Actividad gratuita

Para asistir de forma presencial
puede inscribirse pinchando [aquí](#)
(Plazas limitadas)

Para seguirla en directo
no necesita inscripción,
y puede hacerlo a través
de www.edaddeplata.org

Síguenos en



COLABORAN



DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL COMIC Y DE LA LECTURA



ORGANIZA



INSTITUCIÓN
LIBRE DE
ENSEÑANZA

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Paseo del General
Martínez Campos, 14
28010 Madrid